

Βελτιστοποιήστε την καταχώριση του εστιατορίου σας στο Google My Business

Ενημέρωση από ειδικούς και επιμέλεια από την UFS



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Τι είναι το ‘Google My Business’;

Το Google My Business (GMB) είναι ένα προϊόν της Google που σας επιτρέπει να δημιουργήσετε και να διαχειρίζεστε ένα δωρεάν ‘Εταιρικό Προφίλ’ που εμφανίζεται στα αποτελέσματα αναζήτησης. Έχετε κάνει ποτέ αναζήτηση στο Google ή στο Google Maps και έχετε δει ένα αναδυόμενο παράθυρο για επιχειρήσεις στην κορυφή ή στη δεξιά πλευρά με φωτογραφίες και κριτικές; Αυτό είναι.

Γιατί αξίζει να το έχετε

Λοιπόν, οι επιχειρήσεις με πλήρες My Business Προφίλ έχουν σχεδόν διπλάσιες πιθανότητες να θεωρηθούν αξιόπιστες από τους χρήστες. Όταν μια επιχείρηση δημιουργεί μια καταχώριση και παρέχει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες, γίνεται περισσότερο ορατή στην αναζήτηση και παρουσιάζει πιο ελκυστική εικόνα σε πιθανούς πελάτες. Στην πραγματικότητα, τα πλήρη προφίλ έχουν 29% περισσότερες πιθανότητες να οδηγήσουν σε αγορά.

Έχει επίσης κάποιες πραγματικά χρήσιμες λειτουργίες, ειδικά για τις επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, μπορείτε να συμπεριλάβετε συγκεκριμένα κουμπιά για δράση όπως:

- Τοποθέτηση μιας παραγγελίας
- Κράτηση τραπεζιού
- Περιήγηση στα μενού



Οι επιχειρήσεις με
πλήρες προφίλ έχουν
σχεδόν διπλάσιες
πιθανότητες να
θεωρηθούν αξιόπιστες
από τους χρήστες



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Διεκδικήστε και επαληθεύστε

Το πρώτο βήμα είναι να μάθετε αν έχετε ήδη μια καταχώριση στο GMB. Ακόμη κι αν δεν θυμάστε να έχετε δημιουργήσει μια καταχώριση, κάποιος άλλος χρήστης ή πελάτης μπορεί να το έχει κάνει για εσάς. Απλά κάντε μια γρήγορη αναζήτηση της επιχείρησής σας στο Google (επίσης δοκιμάστε το και στο Google Maps) και δείτε αν θα εμφανιστεί ένα προφίλ για την επιχείρησή σας. Εάν ναι, θα χρειαστεί να το «διεκδικήσετε» ως δική σας επιχείρηση. Εάν όχι, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα νέο προφίλ.

Πώς να δημιουργήσετε έναν νέο λογαριασμό

- 1** Μεταβείτε στον ιστότοπο του Google My Business και συνδεθείτε στο προφίλ σας στην πάνω δεξιά γωνία (ίσως χρειαστεί να δημιουργήσετε έναν λογαριασμό πρώτα).
- 2** Εισάγετε τη διεύθυνσή σας.
- 3** Επιλέξτε εάν θέλετε η επιχείρησή σας να εμφανίζεται στο Google Maps.
- 4** Αναζητήστε και επιλέξτε μια κατηγορία επιχείρησης
- 5** Εάν έχετε ήδη, εισάγετε τη διεύθυνση URL του ιστότοπού σας και τον αριθμό του τηλεφώνου σας, και στη συνέχεια επιλέξτε Τέλος.

Στη συνέχεια θα σας ζητηθεί να επαληθεύσετε την επιχείρησή σας.

Πώς να διεκδικήσετε έναν υπάρχοντα λογαριασμό

- 1** Αναζητήστε στο Google το όνομα της επιχείρησής σας. Ίσως χρειαστεί να συμπεριλάβετε τη διεύθυνσή σας στην αναζήτηση εάν το όνομά σας είναι παρόμοιο με το όνομα άλλης επιχείρησης.
- 2** Κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Είμαι ιδιοκτήτης ή υπεύθυνος αυτής της επιχείρησης».
- 3** Ακολουθήστε τις οδηγίες. Θα σας ζητηθεί να επιβεβαιώσετε το όνομα, τη διεύθυνση, την κατηγορία της επιχείρησής σας (π.χ. κοκτέιλ μπαρ, καφετέρια, εστιατόριο) και στοιχεία επικοινωνίας.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Επεξεργαστείτε και συμπληρώστε την καταχώρισή σας

Βασικές Πληροφορίες

Για να επεξεργαστείτε την καταχώρισή σας και να ενημερώσετε βασικές πληροφορίες, συνδεθείτε στο Google My Business και επιλέξτε την επιχείρησή σας. Επιλέξτε 'Πληροφορίες' (Info) και μετά κάντε κλικ στην 'Επεξεργασία' (Edit) δίπλα σε κάθε ενότητα. Εάν έχετε επαληθεύσει την καταχώρισή σας στο GMB, χρειάζονται μόνο λίγα δευτερόλεπτα για να ενημερωθούν τα πάντα στην καταχώρισή σας. Ένα καλό σημείο για να αρχίσετε είναι να διασφαλίσετε ότι οι ώρες λειτουργίας της επιχείρησής σας παρατίθενται και είναι ακριβείς. Μπορείτε ακόμη να ενημερώσετε τους υποψήφιους πελάτες σας εάν κάνετε delivery ή όχι!



Συμβουλή:

Μπορείτε επίσης να ενισχύσετε την καταχώριση της επιχείρησής σας με 'πρόσθετες κατηγορίες'. Παρόλο που η επιχείρησή σας μπορεί να είναι εστιατόριο, μπορείτε επίσης να έχετε έναν ιδιωτικό χώρο εργασίας και άλλες πρόσθετες παροχές, οι οποίες θα μπορούσαν να βοηθήσουν τους χρήστες αναζητώντας αυτές τις λέξεις-κλειδιά να οδηγηθούν στην επιχείρησή σας.



Προσθέτοντας φωτογραφίες

Υπάρχουν τρία είδη φωτογραφιών που μπορείτε να ανεβάσετε:

- 1** Λογότυπο: Το λογότυπο της επιχείρησής σας, εάν έχετε.
- 2** Φωτογραφία εξωφύλλου: Μια φωτογραφία του εστιατορίου σας, τη σπεσιαλιτέ σας κ.λπ.
- 3** Πρόσθετες φωτογραφίες: Οτιδήποτε που ενισχύει την επιχείρησή σας. Φαγητά, ποτά, ομάδα, συνεργάτες, πελάτες κ.λπ.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι πελάτες μπορούν επίσης να ανεβάζουν φωτογραφίες της επιχείρησής σας και να επισυνάπτουν κριτικές σε αυτές.

Οι επιχειρήσεις που διαθέτουν φωτογραφίες λαμβάνουν 42% περισσότερα αιτήματα για οδηγίες απ' ό,τι αυτές που δεν το κάνουν. Όσο καλύτερες είναι αυτές οι φωτογραφίες, τόσο πιο αποτελεσματικές θα είναι!



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Συμπεριλαμβάνοντας το μενού

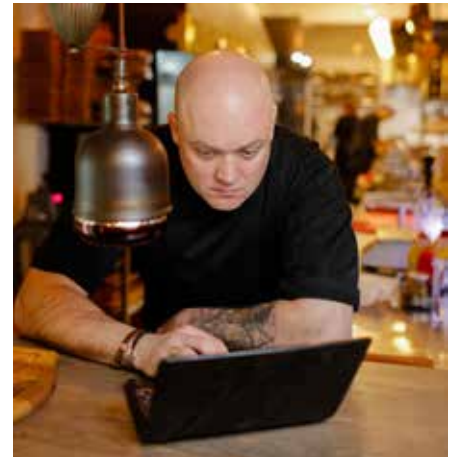
Τα μενού μπορούν πλέον να προβληθούν απευθείας από τα αποτελέσματα αναζήτησης στο Google! Δείτε πως:

- 1** Επισκεφτείτε την καρτέλα 'Πληροφορίες' στην αριστερή πλευρά του Google My Business
- 2** Κάντε κύλιση προς τα κάτω στην ενότητα Μενού και επιλέξτε 'Προσθήκη ή Επεξεργασία στοιχείων'
- 3** Κάντε κλικ 'Προσθήκη Μενού'

Αυτό θα σας οδηγήσει σε μια νέα ενότητα του Google My Business, όπου μπορείτε να προσθέσετε διαφορετικά μενού για πρωινό, μεσημεριανό, δείπνο κ.λπ.

Κρατήσεις θέσεων

Η Google έχει πλέον συμπεριλάβει τη δυνατότητα να γίνονται κρατήσεις θέσεων μέσω του GMB, κάτι που μπορεί να είναι χρήσιμο για τα εστιατόρια. Για παράδειγμα, μπορείτε να προσθέσετε ένα κουμπί για 'Κράτηση Τραπεζιού' απευθείας στην καταχώρισή σας. Η Google εξηγεί πώς να προσθέσετε τις κρατήσεις εδώ.



Διατηρήστε ανανεωμένο το προφίλ σας με 'Δημοσιεύσεις'

Αφού έχετε ρυθμίσει το προφίλ σας, προσπαθήστε και φροντίστε να το ανανεώνετε όσο πιο συχνά μπορείτε. Οι βασικές πληροφορίες σας ίσως να μην αλλάξουν, αλλά υπάρχουν και άλλοι τρόποι για να το διατηρείτε ανανεωμένο, όπως δημοσιεύοντας διαφημιστικές προσφορές και εκπτώσεις. Άλλος ένας τρόπος ενίσχυσης του προφίλ σας είναι χρησιμοποιώντας τη λειτουργία 'Δημοσιεύσεις' (Posts) την οποία θα τη βρείτε στο Μενού. Χρησιμοποιείστε τη για να προσθέσετε λεπτομέρειες και συνδέσμους σε προσεχείς εκδηλώσεις. Οι δημοσιεύσεις μπορούν επίσης να εμφανίζουν περιεχόμενο βίντεο ή φωτογραφίας.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

Κριτικές και αλληλεπίδραση με τους πελάτες

Οι επιχειρήσεις τροφίμων ευδοκιμούν με τους επαναλαμβανόμενους πελάτες (πελάτες που έρχονται ξανά και ξανά), και τα “έξυπνα” εστιατόρια και καφετέριες χρησιμοποιούν την πλατφόρμα του GMB για να ενθαρρύνουν τους πελάτες να συνεχίζουν να έρχονται. Ένας σημαντικός τρόπος για να το κάνετε αυτό είναι ενθαρρύνοντας τους πελάτες σας να αφήσουν κριτική στο προφίλ σας. Άλλωστε, οι πελάτες εμπιστεύονται τις κριτικές!

Σε πρόσφατη έρευνα βρέθηκε ότι το 91% των πελατών ελέγχει τις online κριτικές και το 84% τις εμπιστεύεται το ίδιο με μια προσωπική σύσταση. Όχι μόνο αυτό, αλλά εταιρείες με θετικές κριτικές θα ανέβουν στην κατάταξη αναζήτησης.

Αλλά, μην ξεχνάτε να ασχολείστε και με τις κριτικές. Οι χρήστες λαμβάνουν ειδοποιήσεις όταν απαντάτε και, για τους περισσότερους, αυτό είναι πολύ χρήσιμο. Εάν συναντάτε αρνητικές κριτικές, είναι σημαντικό να απαντάτε γρήγορα, ήρεμα και εποικοδομητικά σε οποιοδήποτε σχόλιο. Μερικές φορές παίρνοντας το χρόνο σας για να απαντήσετε, είναι αρκετό για να πείσει έναν δυσαρεστημένο πελάτη για να δώσει στην επιχείρησή σας άλλη μία ευκαιρία. Ακόμη και αν όχι, η απάντησή σας δείχνει στους μελλοντικούς πελάτες ότι είστε προσεκτικοί και ότι σας νοιάζει.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.

UFS.com